

Werbekooperation Fortbildungen für GemeinschaftsgärtnerInnen

Stand: 27.02.2020

Hintergrund: Die Idee kam auf bei einer Vorbesprechung zum [Regiotreffen Gemeinschaftsgärten 2019](#) im Gartenamt, mit Treffpunkt, Gartenamt (Freiburg packt an), Ernährungsrat, Zusammen gärtnern und WandelGarten Vauban. Wir diskutierten den Unterstützungsbedarf der Gartenprojekte. Im Bereich Gartenbautechniken schien er am größten (daneben noch Dinge wie Gruppendynamik/Entscheidungswege, Kontakt zu den Nachbarn/ Vandalismus, Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising). Gleichzeitig wurde deutlich, dass gerade in diesem Bereich Gartenbau in und um Freiburg vielfältige Angebote bestehen, die aber teils nur sehr begrenzt bekannt werden. Darauf schlug der Treffpunkt Freiburg diese Werbekooperation vor.

Regeln der Werbekooperation:

Zielgruppe: Engagierte in Gemeinschaftsgärten & weitere Garten-Interessierte

Einzugsgebiet: Freiburg und unmittelbare Umgebung (Breisgau-Hochschwarzwald)

Veranstalter (potentielle Kooperationspartner): alle, die Fortbildungen/ Veranstaltungen für diese Zielgruppe im genannten Einzugsgebiet anbieten

Name des Programms: „Von der Stadt in den Teller“ (nach einem Vorschlag von Ernährungsrat und WandelGarten Vauban)

Rhythmus: Halbjahresprogramme (ähnlich der VHS)

Werbekanäle:

- Online:
 - Übersicht aller Fortbildungen auf der [Treffpunkt-Website](#)
 - Alle Partner weisen auf ihren Websites auf diese Fortbildungsübersicht hin, mit dem verlinkten Logo der Werbekooperation
 - Alle Partner nutzen ihre Email-Newsletter zu Hinweisen auf das Gesamtprogramm
 - weitere Möglichkeiten der Online-Werbung sind im Gespräch
- Print: Übersicht aller Fortbildungen auf **Faltblatt**
 - Erscheint, sofern genügend Termine zusammenkommen und beim Treffpunkt Freiburg Arbeitskapazitäten für die Redaktionsarbeit zur Verfügung stehen.
 - Erscheinungsweise: ca. Mitte Februar und Mitte September
 - Redaktionsschluß also 31. Januar und 31. August
 - Verteilung durch alle Partner mindestens durch Auslage in den eigenen Räumen (soweit vorhanden), nach eigenem Ermessen auch in weiteren Auslagestellen in Freiburg
 - Mitteilung der bedienten Auslagestellen an den Treffpunkt, um gute Streuung zu gewährleisten und Doppelarbeit zu vermeiden; Liste von Auslagestellen wird zur Verfügung gestellt

Kooperationsbeiträge:

- Online:
 - der Treffpunkt Freiburg übernimmt die Online-Veröffentlichung auf seiner Website
 - die Kooperationspartner liefern die Ankündigungstexte im einheitlichen Format (wie auf Treffpunkt-Website zu sehen), um den Aufwand zu begrenzen; weisen auf ihren Websites per Logo auf die Programmübersicht hin ([Beispiel](#)) und nutzen auch ihre Email-Newsletter dafür.
- Print:
 - Treffpunkt kümmert sich um Inserate/ Sponsoring/ Zuschüsse
 - Hinweise der Partner zum Fundraising sind willkommen