

Was brauchen Engagierte?

Umfrage zum Unterstützungsbedarf zivilgesellschaftlicher Organisationen in Freiburg 2020

Willkommen!

Vielen Dank für Ihre Teilnahme an unserer Umfrage. Ihr Feedback ist wichtig.

Liebe freiwillig Engagierte in Freiburg,

freiwilliges, ehrenamtliches, bürgerschaftliches Engagement ist eine tragende Säule unserer Gesellschaft und unserer Demokratie. Zur Lösung der gesellschaftlichen Herausforderungen brauchen wir die Beiträge der engagierten Bürgerschaft.

Warum diese Umfrage? Bürgerengagement ist keine Selbstverständlichkeit. Um möglichst vielen BürgerInnen den Zugang zum Engagement zu erleichtern, braucht es eine systematische Engagementförderung. Mit dieser Umfrage wollen wir den Unterstützungsbedarf der bürgerschaftlich Engagierten genauer erfassen, um ihre Förderung zu intensivieren.

Erster Bürgermeister
Ulrich v. Kirchbach,
Schirmherr der Umfrage:
"Mir ist es wichtig,
herauszufinden, wie
bürgerschaftliches
Engagement noch besser
unterstützt werden kann,
gerade in diesen
bewegten Zeiten. Diese
Umfrage ist eine gute
Grundlage dafür."



Corona-Folgen: Die Pandemie hat viel verändert - am Ende der Umfrage können Sie uns mitteilen, was das für Ihre Organisation bedeutet.

Wer sind wir? Der Treffpunkt Freiburg e.V., ein gemeinnütziger Verein mit über 50 Mitgliedsorganisationen, unterstützt seit dem Jahr 2000 Bürgerschaftliches Engagement. Das Motto unserer täglichen Arbeit ist: „Was brauchen die Ehrenamtlichen?“

Was passiert mit den Ergebnissen der Umfrage? Wir haben viele Ideen, wie man bürgerschaftlich Engagierte noch besser unterstützen könnte. Aber was sollen wir zuerst anpacken? Sie helfen uns, Prioritäten zu setzen. Die anonymisierten Ergebnisse wollen wir mit Ihnen diskutieren, mit weiteren Fachleuten und der Stadt Freiburg.

Wen fragen wir? Die Umfrage richtet sich an alle zivilgesellschaftlichen Organisationen (Vereine, Gruppen, Einrichtungen, Stiftungen etc.) in Freiburg und Umgebung, in denen sich Menschen engagieren.

Machen Sie mit! Sprechen Sie sich in Ihrer Organisation ab und nutzen Sie dafür gerne diese [pdf-Version](#) der Umfrage. Nehmen Sie sich eine halbe Stunde Zeit, die Umfrage zu beantworten. Die Umfrage ist geöffnet von ... bis Sonntag, den ... 24 Uhr.

Mit engagierten Grüßen,

die Umfrage-Redaktion

Prof. i.R. Dr. Wolfgang Roth

Franz-Albert Heimer

Magdalena Langer

Unterstützt durch das Förderprogramm "Gut beraten" der Allianz für Beteiligung, Stuttgart, sowie die Beratung durch das Büro memoU, Freiburg.

Was brauchen Engagierte?

Umfrage zum Unterstützungsbedarf zivilgesellschaftlicher Organisationen in Freiburg 2020

* 1. Für welche zivilgesellschaftliche Organisation (Verein/ Gruppe/ Stiftung usw.) beantworten Sie diese Umfrage?

2. In welchem Engagementbereich ist Ihre Organisation schwerpunktmäßig aktiv?

- Sport/ Bewegung
- Schule/ Kindergarten
- Kirche/ Religion
- Sozialer Bereich
- Kultur/ Musik
- Freizeit/ Geselligkeit
- Feuerwehr/ Rettungsdienste
- Umwelt- und Tierschutz
- Politik/ Interessenvertretung
- Jugendarbeit/ Bildung
- Gesundheitsbereich
- Lokales Bürgerengagement
- Berufliche Interessenvertretung
- Justiz/ Kriminalitätsprobleme

3. Was sind die wichtigsten Ziele Ihrer Organisation?

(max. 150 Zeichen)

4. Was sind die Aufgabenschwerpunkte Ihrer Organisation?

(max. 150 Zeichen)

5. Vor welchen Herausforderungen steht Ihre Organisation aktuell?

(max. 150 Zeichen)

Was brauchen Engagierte?

Umfrage zum Unterstützungsbedarf zivilgesellschaftlicher Organisationen in Freiburg 2020

I. INFRASTRUKTUR - Entfaltungsräume

6. Wie intensiv und zu welchen Bedingungen nutzt Ihre Organisation bislang Räume?

(Räume aller Art, privaten wie öffentliche) (Falls Sie einen bestimmten Raumtyp nicht nutzen, wählen Sie bitte unter

"Anzahl": "keinen Raumbedarf")

	Anzahl	Wessen Räume?	Häufigkeit (pro Monat) (Summe)	Größe (Summe)	Kost
Sitzungs-/ Seminarraum	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Büroarbeitsplatz	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Veranstaltungsraum	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Werkraum	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Lagerraum	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sportraum	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Freiflächen	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Sonstiges (bei Bedarf)

7. Falls der Raumbedarf Ihrer Organisation nicht gedeckt ist, geben Sie den noch OFFENEN Bedarf bitte hier an:

	Anzahl	Häufigkeit (pro Monat) (Summe)	Größe (Summe)	Zahlungsbereitschaft
Sitzungs-/ Seminarraum	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Büroarbeitsplatz	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Veranstaltungsraum	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Werkraum	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Lagerraum	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sportraum	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Freiflächen	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Sonstiges (bei Bedarf)

8. Welche Merkmale brauchen Sie bei diesen Räumen?

(Lage, Ausstattung usw.) (max. 150 Zeichen)

9. Welchen Bedarf hat Ihre Organisation an weiterer Infrastruktur/ Material?

(max. 150 Zeichen)

Was brauchen Engagierte?

Umfrage zum Unterstützungsbedarf zivilgesellschaftlicher Organisationen in Freiburg 2020

II. INFORMATION - Wissen, das nützt

10. Wie groß ist Ihr Bedarf an weiteren ehrenamtlich Engagierten?

- Groß
- Eher groß
- Eher niedrig
- Niedrig
- Kein Bedarf

11. Wie haben die bei Ihnen engagierten Menschen zu Ihnen gefunden und wie sind Ihre Erfahrungen mit diesen Wegen?

	Sehr erfolgreich	relativ erfolgreich	wenig erfolgreich	nicht erfolgreich	Nicht verwendet
Mundpropaganda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Flyer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Website	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Soziale Medien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aktionen (z.B. Infostände)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Presse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vermittlung über Engagementförderung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonstiges (bitte unten angeben)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Falls "Sonstiges" angekreuzt, bitte hier angeben:

12. Hat Ihre Organisation im letzten Jahr Fortbildungen, Beratung oder Coaching genutzt?

- Ja
- Nein

Falls ja: Zu welchen Themen?

13. Wie sehr benötigt Ihre Organisation Unterstützung (in Form von Infomaterial/ Fortbildungen/ Beratung/ Coaching) bei verschiedenen Themen?

	Sehr stark	Stark	Weniger	Kein Bedarf
Vereinsverwaltung (Vereinsrecht, Mitgliederverwaltung, Vereinsbuchhaltung, Software, Datenschutz, Versicherungsschutz usw.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Öffentlichkeitsarbeit (Print, Digital, Medienarbeit, Kampagnenführung)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fundraising (Organisationsprofil, Geldgeber-Recherche, Projektkalkulation, Antragstellung, Verwendungsnachweise)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kommunikation (Moderation, Gewaltfreie Kommunikation, Mediation, Rhetorik, Verhandlungsführung usw.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organisationsentwicklung (Projektmanagement, Jahresplanung, Wirkungsmessung, Vernetzung usw.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Freiwilligenkoordination (Gewinnung und Begleitung von Ehrenamtlichen)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Gibt es weitere für Ihre Organisation wichtige Themen?

Was brauchen Engagierte?

Umfrage zum Unterstützungsbedarf zivilgesellschaftlicher Organisationen in Freiburg 2020

III. ÖFFENTLICHKEITSARBEIT - Gesehen werden

14. Wie zufrieden sind Sie mit der öffentlichen Aufmerksamkeit für die Anliegen und die Aktivitäten Ihrer Organisation?

- Sehr zufrieden
- Eher Zufrieden
- Eher Unzufrieden
- Unzufrieden

15. Welche Mittel der Öffentlichkeitsarbeit haben Sie bisher eingesetzt?

(Mehrfachnennungen möglich)

- Faltblatt/ Flyer
- Broschüre
- Zeitschrift
- Buch
- Website
- Newsletter
- Soziale Medien
- Videos oder Audio-Beiträge (Podcast)
- Pressearbeit
- Einzelgespräche
- Veranstaltungen/ Aktionen
- Für uns spielt Öffentlichkeitsarbeit keine Rolle
- Sonstiges (bitte angeben)

16. Welche Unterstützung wünschen Sie sich bei der Öffentlichkeitsarbeit Ihrer Organisation?

(Mehrfachnennungen möglich)

- Know-How für wirksame Öffentlichkeitsarbeit
- Auslage- und Aushangmöglichkeiten für Flyer, Plakate usw.
- Online-Plattform zur Vorstellung Ihrer Organisation
- Online-Plattform zur Ankündigung Ihrer Termine
- Online-Plattform zur Veröffentlichung Ihrer Artikel
- Online-Plattform für Suche-/ Biete-Anfragen (Schwarzes Brett)
- Online-Plattform zur Lancierung Ihrer Petitionen
- Unterstützung bei der Erstellung von Videos oder Audio-Beiträgen
- Unterstützung bei Pressearbeit/ Medienarbeit (Kontakte etc.)
- Unterstützung durch Kontakt zu MultiplikatorInnen
- Messen/ Infomärkte
- Wir benötigen keine Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit
- Sonstiges (bitte angeben)

Was brauchen Engagierte?

Umfrage zum Unterstützungsbedarf zivilgesellschaftlicher Organisationen in Freiburg 2020

IV. PERSONELLE UNTERSTÜTZUNG - Unter die Arme greifen

17. Wieviele Mitglieder hat Ihre Organisation (Einzelmitglieder und ggf. juristische Personen)?

18. Wieviele Menschen arbeiten ehrenamtlich in Ihrer Organisation mit?
(d.h. ohne Bezahlung/ ggf. mit Ehrenamtszuschale)

19. Sind in Ihrer Organisation Hauptamtliche beschäftigt?

Nein

Ja

Falls ja: wieviel in Stellenprozent? (Beispiel: 50% = halbe Stelle oder 300% = drei volle oder sechs halbe Stellen)

20. Gibt es Aufgaben in Ihrer Organisation, bei denen Ihnen externe hauptamtliche personelle Unterstützung weiterhelfen würde?

Ja

Nein

Falls ja: welche Aufgaben?

Was brauchen Engagierte?

Umfrage zum Unterstützungsbedarf zivilgesellschaftlicher Organisationen in Freiburg 2020

V. FINANZIELLE UNTERSTÜTZUNG - Ohne Moos nix los?

21. Was sind die wichtigsten Einnahmequellen Ihrer Organisation?

(max. drei nennen)

- Mitgliedsbeiträge
- Spenden
- Zustiftungen
- Zinsen
- Erlöse aus Verkäufen
- Mieteinnahmen
- Öffentliche Fördergelder
- Zuschüsse von Stiftungen
- Sponsoring aus der Wirtschaft
- Sonstiges (bitte angeben)

22. Gibt es Aufgaben, die Ihre Organisation derzeit aufgrund fehlender Mittel nicht wahrnehmen kann?

- Ja
- Nein

Falls ja: welche Aufgaben?

Was brauchen Engagierte?

Umfrage zum Unterstützungsbedarf zivilgesellschaftlicher Organisationen in Freiburg 2020

VI. ANERKENNUNG/ WÜRDIGUNG - Ein ehrliches Danke

23. Wie sehen Sie Ihr Engagement bislang öffentlich anerkannt/ gewürdigt?

- Sehr gut
- Gut
- Kaum
- Gar nicht

24. Über welche Formen der Anerkennung/ Würdigung würden die in Ihrer Organisation Engagierten sich freuen?

(Mehrfachnennungen möglich)

- Zertifikate (für Bewerbungsunterlagen geeignet)
- Urkunden/ Ehrennadeln
- Öffentliche Würdigung (Veranstaltungen, Medien usw.)
- Kleine Präsente/ Gutscheine (Kino, Bücher etc.)/ Gutscheinehefte
- Ehrenamts-Card (verschiedene Vergünstigungen, z.B. freier Eintritt im Freibad)
- Interne Feiern/ Parties
- Ausflug/ Besichtigung (z.B. an Orte, die nicht allgemein zugänglich sind)
- Sonstiges (bitte angeben)

Was brauchen Engagierte?

Umfrage zum Unterstützungsbedarf zivilgesellschaftlicher Organisationen in Freiburg 2020

VII. VERNETZUNG - Gemeinsam stärker

25. Inwiefern steht Ihre Organisation mit anderen Organisationen in Erfahrungsaustausch oder Zusammenarbeit?

(Von punktuellen Kontakten über regelmäßigen Austausch oder feste Netzwerke bis hin zu Mitgliedschaften in Dachverbänden)

	Intensiv	Eher intensiv	Wenig intensiv	Nicht vorhanden
Stadtteil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stadt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Region	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Landesweit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bundesweit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Deutschsprachiger Raum	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Grenzüberschreitendes Umland (Nordwestschweiz, Elsaß)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Europaweit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
International (einzelne Länder)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
UNO-Ebene (global)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kommentar (bei Bedarf)

26. Möchten Sie Ihre Vernetzung mit anderen Organisationen vertiefen?

- Ja
 Vielleicht
 Nein

27. Falls "Ja" oder "Vielleicht": Zu welchem Zweck möchte Ihre Organisation sich vernetzen?

(Mehrfachnennungen möglich)

- Allgemeine Information ("Hören, was so läuft")
 Erfahrungsaustausch zu konkreten Themen
 Suche nach Kooperationspartnern für Projekte
 Gemeinsame Kampagnen
 Uns interessiert derzeit eine Vernetzung zu folgenden Themen:

28. Falls "Ja" oder "Vielleicht": Welche Formen der Vernetzung wären für Ihre Organisation interessant?

(Mehrfachnennungen möglich)

- regelmäßige (ggf. moderierte) Treffen
- regelmäßiger informeller Stammtisch/Café
- Online-Plattform zum informellen (Erfahrungs)Austausch
- Engagement-Markt mit Infoständen
- Feier/Fest
- Tagung/ Workshop
- Sonstiges (bitte angeben)

Was brauchen Engagierte?

Umfrage zum Unterstützungsbedarf zivilgesellschaftlicher Organisationen in Freiburg 2020

VIII. ENGAGEMENT BESTIMMTER BEVÖLKERUNGSGRUPPEN

29. Aus welcher Bevölkerungsgruppe kann nach Ihrer Einschätzung Ihre Organisation am ehesten neue freiwillig Engagierte gewinnen?

- Jugendliche (14-17)
- Junge Erwachsene (18-28)
- SeniorInnen (60+)
- MigrantInnen
- Menschen mit Behinderungen
- Unternehmen (im Sinne unternehmerischen bürgerschaftlichen Engagements)
- Sonstiges (bitte angeben)

30. Ist aus Ihrer Sicht die gezielte Unterstützung des Engagements einer oder mehrerer der o.g. Gruppen wichtig? Wenn ja, welche Gruppe(n)?

- Sehr wichtig
- Wichtig
- Weniger wichtig
- Unwichtig, man sollte die gesamte Bevölkerung ansprechen

Bei Bedarf: welche Bevölkerungsgruppe(n)?

Was brauchen Engagierte?

Umfrage zum Unterstützungsbedarf zivilgesellschaftlicher Organisationen in Freiburg 2020

IX. BÜRGERBETEILIGUNG - mitrudern und mitsteuern

31. Wie wichtig ist für die Arbeit Ihrer Organisation die Bürgerbeteiligung an politischen Entscheidungen in Freiburg?

- Sehr wichtig
- Wichtig
- Weniger Wichtig
- Unwichtig

Kommentar (bei Bedarf)

32. Wie wichtig ist Ihrer Organisation eine Intensivierung der Bürgerbeteiligung in Freiburg?

- Sehr wichtig
- Wichtig
- Weniger Wichtig
- Unwichtig

Kommentar (bei Bedarf)

33. Falls wichtig/ sehr wichtig: Wie würde eine ideale Bürgerbeteiligung aus der Sicht Ihrer Organisation aussehen?

(Themen, Personenbesetzung, Häufigkeit, Gestaltung, Umgang mit Ergebnissen usw.)

Was brauchen Engagierte?

Umfrage zum Unterstützungsbedarf zivilgesellschaftlicher Organisationen in Freiburg 2020

X. WIE GEHT ES WEITER MIT DER ENGAGEMENTFÖRDERUNG? - Miteinander reden

34. Ist Ihre Organisation daran interessiert, sich an einem kommunalen Dialog darüber zu beteiligen, wie Engagierte wirksamer unterstützt werden können?

- Sehr interessiert
- Eher Interessiert
- Eher nicht interessiert
- Nicht interessiert

Haben Sie Vorschläge zu einem solchen Dialog?

Was brauchen Engagierte?

Umfrage zum Unterstützungsbedarf zivilgesellschaftlicher Organisationen in Freiburg 2020

CORONA - UND DIE FOLGEN

35. Wie stark ist die Arbeit Ihrer Organisation durch die Corona-Pandemie eingeschränkt?

- Arbeit unmöglich
- Arbeit stark eingeschränkt
- Arbeit etwas eingeschränkt
- Arbeit uneingeschränkt möglich

Was waren/sind die wichtigsten Änderungen?

36. Wie stark wird sich die Arbeit Ihrer Organisation nach dem Ende der Kontaktbeschränkungen bleibend verändern?

- alles wird sich ändern
- erhebliche Änderungen
- geringfügige Änderungen
- keine Änderungen

Was werden voraussichtlich die wichtigsten Änderungen sein?

37. Wird Ihre Organisation voraussichtlich finanzielle Langzeitfolgen der Corona-Krise spüren?

- Existenzbedrohende
- Eher starke
- Eher geringe
- Keine

Kommentar (bei Bedarf)

Was brauchen Engagierte?

Umfrage zum Unterstützungsbedarf zivilgesellschaftlicher Organisationen in Freiburg 2020

ZUSAMMENFASSUNG

38. Wie hoch ist Ihr Unterstützungsbedarf in den einzelnen Bereichen?

	Sehr großer Bedarf	Großer Bedarf	Wenig Bedarf	Kein Bedarf
Infrastruktur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Information	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Öffentlichkeitsarbeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Personelle Unterstützung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Finanzielle Unterstützung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anerkennung/ Würdigung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vernetzung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aktivierung bestimmter Bevölkerungsgruppen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bürgerbeteiligung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Strategisches/ Engagementpolitik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

39. Wie sehr ist der Fragebogen geeignet, den Unterstützungsbedarf Ihrer Organisation zu erfassen?

0 100

40. Möchten Sie uns noch etwas mitteilen, das nicht durch den Fragebogen erfasst wird?

(max. 150 Zeichen)

41. Für PretesterInnen: Kommentare zum Fragebogen

(max. 150 Zeichen) (Kommentar auch gerne per Email/ telefonisch)

Was brauchen Engagierte?

Umfrage zum Unterstützungsbedarf zivilgesellschaftlicher Organisationen in Freiburg 2020

KONTAKT

Vielen Dank, dass Sie die Umfrage beantwortet haben!

Mit Ihrer Hilfe können wir genauer verstehen, wo Engagierte am meisten Unterstützung brauchen.

Die Präsentation der Ergebnisse erfolgt anonymisiert.

Wir würden Sie, falls Fragen auftauchen, gerne kontaktieren, Ihnen die Umfrageergebnisse zusenden und Sie zu einem kommunalen Dialog über eine verstärkte Engagementförderung einladen.

42. Ja, ich möchte

- bei Rückfragen zur Umfrage kontaktiert werden
- die Umfrageergebnisse zugesandt bekommen
- zu einem kommunalen Dialog über eine verbesserte Unterstützung von Engagierten eingeladen werden

43. Kontaktdaten für die oben von Ihnen festgelegten Zwecke

Name	<input type="text"/>
Verein/ Gruppe/ Stiftung	<input type="text"/>
Adresse	<input type="text"/>
Adresse 2	<input type="text"/>
Ort	<input type="text"/>
Postleitzahl	<input type="text"/>
E-Mail-Adresse	<input type="text"/>
Telefonnummer	<input type="text"/>