

Was brauchen Engagierte? Umfrage zum Unterstützungsbedarf zivilgesellschaftlicher Organisationen in Freiburg 2020

Willkommen!

**Vielen Dank für Ihre Teilnahme an unserer Umfrage. Ihr Feedback ist wichtig.**

**Liebe freiwillig Engagierte in Freiburg,**

**freiwilliges, ehrenamtliches, bürgerschaftliches, zivilgesellschaftliches Engagement ist eine tragende Säule unserer Gesellschaft und unserer Demokratie. Zur Lösung der gesellschaftlichen Herausforderungen brauchen wir die Beiträge der engagierten Bürgerschaft.**

**Warum diese Umfrage? Engagement ist keine Selbstverständlichkeit. Um möglichst vielen BürgerInnen den Zugang zum Engagement zu erleichtern, braucht es eine systematische Engagementförderung. Mit dieser Umfrage wollen wir den Unterstützungsbedarf der ehrenamtlich Engagierten genauer erfassen, um ihre Förderung an den richtigen Stellen intensivieren zu können.**

Erster Bürgermeister  
Ulrich v. Kirchbach,  
Schirmherr der Umfrage:  
"Mir ist es wichtig,  
herauszufinden, wie  
bürgerschaftliches  
Engagement noch besser  
unterstützt werden kann,  
gerade in diesen  
bewegten Zeiten. Diese  
Umfrage ist eine gute  
Grundlage dafür."



**Corona-Folgen: Die Pandemie hat viel verändert - am Ende der Umfrage können Sie uns mitteilen, was das für Ihre Organisation bedeutet.**

**Wer sind wir? Der Treffpunkt Freiburg e.V., ein gemeinnütziger Verein mit über 50 Mitgliedsorganisationen, unterstützt seit dem Jahr 2000 Bürgerschaftliches Engagement. Das Motto unserer täglichen Arbeit ist: „Was brauchen die Ehrenamtlichen?“ Zu unserem 20jährigen Jubiläum fragen wir das alle Engagierten in Freiburg.**

**Was passiert mit den Ergebnissen der Umfrage? Wir haben viele Ideen, wie man freiwillig Engagierte noch besser unterstützen könnte. Aber was sollen wir zuerst anpacken? Sie helfen uns, Prioritäten zu setzen. Die anonymisierten Ergebnisse wollen wir mit Ihnen diskutieren, mit weiteren Fachleuten und der Stadt Freiburg.**

**Wen fragen wir? Die Umfrage richtet sich an alle zivilgesellschaftlichen Organisationen (Vereine, Initiativen, Gruppen, Einrichtungen, Stiftungen etc.) in Freiburg und Umgebung, in denen sich Menschen engagieren.**

**Machen Sie mit! Sprechen Sie sich in Ihrer Organisation ab und nutzen Sie dafür gerne diese pdf-Version der Umfrage.**

**Dauer der Umfrage: Kalkulieren Sie gerne etwa 25 Minuten zum Ausfüllen ein.**

**Die Umfrage ist geöffnet von ... bis Sonntag, den ... 24 Uhr.**

**Mit engagierten Grüßen,**

**die Umfrage-Redaktion**

**Prof. i.R. Dr. Wolfgang Roth    Franz-Albert Heimer    Magdalena Langer  
(Pädagogische Hochschule)    (Treffpunkt Freiburg)    (Haus des Engagements)**

**Für Rückfragen: 0761/ 21 687-30, [info@treffpunkt-freiburg.de](mailto:info@treffpunkt-freiburg.de)**

**Hintergrundinfos zur Umfrage: Definition Engagementbereiche (S. 7) & Bedarfsbereiche**

**Unterstützt durch das Förderprogramm "Gut beraten" der Allianz für Beteiligung, Stuttgart, sowie die Beratung durch das Büro memoU, Freiburg.**

## Was brauchen Engagierte? Umfrage zum Unterstützungsbedarf zivilgesellschaftlicher Organisationen in Freiburg 2020

\* 1. Für welche zivilgesellschaftliche Organisation beantworten Sie diese Umfrage?

(Name Ihres Vereins/ Ihrer Initiative/ Gruppe/ Stiftung usw.)

2. In welchem Engagementbereich ist Ihre Organisation schwerpunktmäßig aktiv?

(Kategorien nach Freiwilligensurvey 2009)

- Sport/ Bewegung (z.B. Fußballverein, Sportgruppe, Wanderverein)
- Schule/ Kindergarten (z.B. Elternbeiräte, Schülervertretungen, Fördervereine)
- Kirche/ Religion (z.B. Pfarrgemeinderäte, Jugendleitungen)
- Sozialer Bereich (z.B. Wohlfahrtsverband, Wohnprojekt, Beratungsverein, Frauenhaus)
- Migration/ Integration (MigrantInnen-Organisationen oder Integrations-Initiativen)
- Kultur/ Musik (z.B. Kunstverein, Theaterprojekt, Tanzgruppe, Orchester, Chor, Literaturverein, Filmverein, Festivalverein)
- Freizeit/ Geselligkeit (z.B. Fasnachts-Verein, Kleingartenverein)
- Feuerwehr/ Rettungsdienste (z.B. Freiwillige Feuerwehr, Katastrophenschutz, Suchhundestaffel)
- Umwelt- und Tierschutz (z.B. Umweltverband, Tierschutzverein, Landwirtschaftsprojekt, Gemeinschaftsgarten, Energieprojekt, Klimaprojekt)
- Politik/ Interessenvertretung (z.B. Partei, Wählervereinigung, Menschenrechtsorganisation, Eine-Welt-Initiative, LGBTQI-Initiative)
- Jugendarbeit/ Bildung (z.B. Volkshochschule, Jugendzentrum, naturpädagogischer Verein, BNE-Projekt)
- Gesundheitsbereich (z.B. Selbsthilfegruppe, Autistenverband, Inklusionsnetzwerk, selbstorganisierte Krankenkasse, PatientInnenbegleitung)
- Lokales Bürgerengagement (z.B. Bürgerverein/ Lokalverein, Quartiersarbeit, Bürgerstiftung)
- Berufliche Interessenvertretung (z.B. Gewerkschaft, Berufsverband, MentorInnen-Netzwerk)
- Justiz/ Kriminalitätsprobleme (z.B. Bewährungshilfe-Verein, Rechtshilfe-Verein, JuristInnen-Arbeitskreis)

3. Was sind die Aufgabenschwerpunkte Ihrer Organisation?

(max. 150 Zeichen)

4. Welche Ziele möchte Ihre Organisation damit erreichen?

(max. 150 Zeichen)

5. Wie gut erreicht Ihre Organisation bislang diese Ziele?

(Bitte geben Sie an, wie zufrieden Ihre Organisation mit ihrer Wirkung ist)

- sehr zufrieden
- eher zufrieden
- eher unzufrieden
- Unzufrieden

Kommentar (bei Bedarf; max. 150 Zeichen)

6. Vor welchen Herausforderungen steht Ihre Organisation aktuell?

(max. 150 Zeichen)

Was brauchen Engagierte? Umfrage zum Unterstützungsbedarf zivilgesellschaftlicher Organisationen in Freiburg 2020

I. INFRASTRUKTUR - Entfaltungsräume

7. Wie intensiv und zu welchen Bedingungen nutzt Ihre Organisation bislang Räume?

(Räume aller Art, private wie öffentliche)

	Häufigkeit	Wessen Räume?	Kosten
Sitzungs-/ Seminarraum	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Büroarbeitsplatz	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Veranstaltungsraum	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Werkraum	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Lagerraum	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sportraum	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Freiflächen	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Sonstiges (bei Bedarf; max. 150 Zeichen)

8. Falls der Raumbedarf Ihrer Organisation nicht gedeckt ist, geben Sie den noch OFFENEN Bedarf bitte hier an:

	Häufigkeit	Zahlungsbereitschaft
Sitzungs-/ Seminarraum	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Büroarbeitsplatz	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Veranstaltungsraum	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Werkraum	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Lagerraum	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sportraum	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Freiflächen	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Sonstiges (bei Bedarf; max. 150 Zeichen)

9. Welche Merkmale brauchen Sie bei diesen Räumen?

(Lage, Ausstattung usw.) (max. 150 Zeichen)

10. Welchen Bedarf hat Ihre Organisation an weiterer Infrastruktur/ Material?

(max. 150 Zeichen)

Was brauchen Engagierte? Umfrage zum Unterstützungsbedarf zivilgesellschaftlicher Organisationen in Freiburg 2020

II. INFORMATION - Wissen, das nützt

11. Wie groß ist der Bedarf Ihrer Organisation an weiteren ehrenamtlich Engagierten?

- Groß  
 Eher groß  
 Eher niedrig  
 Niedrig  
 Kein Bedarf

12. Wie haben die bei Ihnen engagierten Menschen zu Ihnen gefunden und wie sind Ihre Erfahrungen mit diesen Wegen?

	Sehr erfolgreich	relativ erfolgreich	wenig erfolgreich	nicht erfolgreich	Nicht verwendet
Persönliche Kontakte/ Mundpropaganda/ Türgespräche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plakate/ Flyer/ Aufkleber	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Website	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Soziale Medien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Veranstaltungen/Aktionen (z.B. Seminare/ Vorträge/ Infostände)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Presse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vermittlung über Engagementförderung (z.B. Mitmachbörse)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonstiges (bitte unten angeben)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Falls "Sonstiges" angekreuzt, bitte hier angeben:

13. Hat Ihre Organisation im letzten Jahr Fortbildungen, Beratung oder Coaching genutzt/ in Anspruch genommen?

- Ja  
 Nein

Falls ja: Zu welchen Themen?

14. Inwiefern benötigt Ihre Organisation Unterstützung (in Form von Infomaterial/ Fortbildungen/ Beratung/ Coaching) bei folgenden Themen?

	Sehr stark	Stark	Weniger	Kein Bedarf
Vereinsverwaltung (Vereinsrecht, Mitgliederverwaltung, Vereinsbuchhaltung, Software, Datenschutz, Versicherungsschutz usw.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Öffentlichkeitsarbeit (Print, Digital, Medienarbeit, Veranstaltungsmanagement, Kampagnenführung)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fundraising (Organisationsprofil, Geldgeber-Recherche, Projektkalkulation, Antragstellung, Verwendungsnachweise)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kommunikation (Moderation, Gewaltfreie Kommunikation, Mediation, Rhetorik, Verhandlungsführung usw.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organisationsentwicklung (Projektmanagement, Jahresplanung, Wirkungsmessung, Vernetzung usw.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Freiwilligenkoordination (Freiwillige gewinnen, einführen, integrieren und behalten)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inhaltliche Vertiefung zu unserem Engagementfeld	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kommentar (für besonders wichtige Themen/ Ergänzungen)



Was brauchen Engagierte? Umfrage zum Unterstützungsbedarf zivilgesellschaftlicher Organisationen in Freiburg 2020

III. ÖFFENTLICHKEITSARBEIT - Gesehen werden

15. Wie zufrieden sind Sie mit der öffentlichen Aufmerksamkeit für die Anliegen und die Aktivitäten Ihrer Organisation?

- Sehr zufrieden
- Eher Zufrieden
- Eher Unzufrieden
- Unzufrieden

16. Welche Mittel der Öffentlichkeitsarbeit haben Sie bisher eingesetzt?

(Mehrfachnennungen möglich)

- Faltblatt/ Flyer
- Broschüre
- Zeitschrift
- Buch
- Website
- Newsletter
- Soziale Medien
- Videos oder Audio-Beiträge (Podcast)
- Pressearbeit/ Medienarbeit
- Einzelgespräche
- Veranstaltungen/ Tagungen/ Aktionen
- Für uns spielt Öffentlichkeitsarbeit keine Rolle
- Sonstiges (bitte angeben)

17. Falls sich Ihre Organisation Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit wünscht - in welcher Form wäre das hilfreich?

(Mehrfachnennungen möglich)

- Wir benötigen keine Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit
- Know-How für wirksame Öffentlichkeitsarbeit (Pressearbeit, Social Media etc.)
- Auslage- und Aushangmöglichkeiten für Flyer, Plakate usw.
- Online-Plattform zur Ankündigung Ihrer Termine (Social Media, Webkalender)
- Online-Plattform zur Vorstellung Ihrer Organisation
- Online-Plattform zur Veröffentlichung Ihrer Artikel
- Online-Plattform für Suche-/ Biete-Anfragen (Schwarzes Brett)
- Online-Plattform zur Lancierung Ihrer Petitionen
- Unterstützung bei der Erstellung von Videos oder Audio-Beiträgen
- Unterstützung bei Pressearbeit/ Medienarbeit (Kontakte etc.)
- Unterstützung durch Kontakt zu MultiplikatorInnen
- Messen/ Infomärkte
- Sonstiges (bitte angeben)

Was brauchen Engagierte? Umfrage zum Unterstützungsbedarf zivilgesellschaftlicher Organisationen in Freiburg 2020

IV. PERSONELLE UNTERSTÜTZUNG - Unter die Arme greifen

18. Wieviele Mitglieder hat Ihre Organisation (Einzelmitglieder und ggf. juristische Personen)?

19. Wieviele Menschen engagieren sich ehrenamtlich in Ihrer Organisation?  
(d.h. ohne Bezahlung/ ggf. mit Ehrenamtszuschale)

20. Sind in Ihrer Organisation Hauptamtliche beschäftigt?

Nein

Ja

Falls ja: wieviel in Stellenprozent? (Beispiel: 50% = halbe Stelle oder 300% = drei volle oder sechs halbe Stellen)

21. Gibt es Aufgaben in Ihrer Organisation, bei denen Ihnen externe personelle Unterstützung weiterhelfen würde?

(z.B. durch Fachleute für Moderation oder Buchhaltung)

Ja

Nein

Falls ja: welche Aufgaben?

Was brauchen Engagierte? Umfrage zum Unterstützungsbedarf zivilgesellschaftlicher Organisationen in Freiburg 2020

V. FINANZIELLE UNTERSTÜTZUNG - Ohne Moos nix los?

22. Was sind die wichtigsten Einnahmequellen Ihrer Organisation?

(max. drei nennen)

- Mitgliedsbeiträge
- Spenden
- Zustiftungen
- Zinsen
- Erlöse aus Verkäufen/ Eintritten/ Kursgebühren
- Einnahmen aus angegliederten Betrieben (z.B. Café)
- Miet-/ Pachteinnahmen
- Öffentliche Fördergelder: städtische Zuschüsse
- Öffentliche Fördergelder: Zuschüsse Land/ Bund/ EU
- Zuschüsse von Stiftungen/ Fördervereinen/ Institutionen
- Sponsoring aus der Wirtschaft
- Wir haben keine Einnahmen
- Sonstiges (bitte angeben)

23. Gibt es Aufgaben, die Ihre Organisation derzeit aufgrund fehlender Mittel nicht wahrnehmen kann?

- Ja
- Nein

Falls ja: welche Aufgaben?

Was brauchen Engagierte? Umfrage zum Unterstützungsbedarf zivilgesellschaftlicher Organisationen in Freiburg 2020

VI. ANERKENNUNG/ WÜRDIGUNG - Ein ehrliches Danke

24. Wie sehen Sie das Engagement Ihrer Organisation bislang öffentlich anerkannt/ gewürdigt?

- Sehr gut
- Gut
- Kaum
- Gar nicht

25. Über welche Formen der Anerkennung/ Würdigung würden die in Ihrer Organisation Engagierten sich freuen?

(Mehrfachnennungen möglich)

- Zertifikate (für Bewerbungsunterlagen geeignet)
- Urkunden/ Ehrennadeln
- Öffentliche Würdigung (Veranstaltungen, Medien usw.)
- Kleine Präsente/ Gutscheine (Kino, Bücher etc.)/ Gutscheinehefte
- Kostenlose Fortbildung
- Vergünstigungen (z.B. freier Eintritt im Freibad)
- Interne Feiern/ Parties
- Ausflug/ Besichtigung (z.B. an Orte, die nicht allgemein zugänglich sind)
- Sonstiges (bitte angeben)

Was brauchen Engagierte? Umfrage zum Unterstützungsbedarf zivilgesellschaftlicher Organisationen in Freiburg 2020

VII. VERNETZUNG - Gemeinsam stärker

26. Inwiefern steht Ihre Organisation mit anderen Organisationen in Erfahrungsaustausch oder Zusammenarbeit?

(Von punktuellen Kontakten über regelmäßigen Austausch oder feste Netzwerke bis hin zu Mitgliedschaften in Dachverbänden)

	Intensiv	Eher intensiv	Wenig intensiv	Nicht vorhanden
Stadtteil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stadt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Region	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Landesweit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bundesweit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Deutschsprachiger Raum	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Grenzüberschreitendes Umland (Nordwestschweiz, Elsaß)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Europaweit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
International (einzelne Länder)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Global (UNO-Ebene)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kommentar (bei Bedarf; max. 150 Zeichen)

27. Möchten Sie Ihre Vernetzung mit anderen Organisationen vertiefen?

- Ja
- Vielleicht
- Nein

28. Falls "Ja" oder "Vielleicht": Zu welchem Zweck möchte Ihre Organisation sich vernetzen?

(Mehrfachnennungen möglich)

- Allgemeine Information ("Hören, was so läuft")
- Erfahrungsaustausch zu konkreten Themen
- Suche nach Kooperationspartnern für Projekte
- Gemeinsame Kampagnen
- Uns interessiert derzeit eine Vernetzung zu folgenden Themen:

29. Falls "Ja" oder "Vielleicht": Welche Formen der Vernetzung wären für Ihre Organisation interessant?

(Mehrfachnennungen möglich)

- regelmäßige (ggf. moderierte) Treffen
- regelmäßiger informeller Stammtisch/Café
- Online-Plattform zum informellen (Erfahrungs)Austausch
- Engagement-Markt mit Infoständen
- Feier/Fest
- Tagung/ Workshop
- Sonstiges (bitte angeben)

## VIII. ENGAGEMENT BESTIMMTER BEVÖLKERUNGSGRUPPEN

30. Aus welcher Altersgruppe kann nach Ihrer Einschätzung Ihre Organisation am ehesten neue freiwillig Engagierte gewinnen?

(Mehrfachnennungen möglich)

- Kinder (bis 13)
- Jugendliche (14-17)
- Junge Erwachsene (18-28)
- Mittlere Altersstufe (29-60)
- SeniorInnen (60+)

31. Aus welcher der folgenden Bevölkerungsgruppen kann Ihre Organisation am ehesten neue freiwillig Engagierte gewinnen?

(Mehrfachnennungen möglich)

- Studierende
- Erwerbslose
- Unternehmen (im Sinne unternehmerischen bürgerschaftlichen Engagements)
- Frauen
- Menschen mit Migrationshintergrund
- Menschen mit Behinderung
- Sonstiges (bitte angeben)



32. Ist aus Ihrer Sicht die gezielte Unterstützung des Engagements einer oder mehrerer der o.g. Gruppen wichtig? Wenn ja, welche Gruppe(n)?

- Sehr wichtig
- Eher wichtig
- Eher unwichtig
- Unwichtig, man sollte die gesamte Bevölkerung ansprechen

Bei Bedarf: welche Bevölkerungsgruppe(n)?

IX. BÜRGERBETEILIGUNG - mitrudern und mitsteuern

33. Wie wichtig ist für die Arbeit Ihrer Organisation Ihre Beteiligung (jenseits von Wahlen und Bürgerentscheiden) an politischen Entscheidungen in Freiburg?

- Sehr wichtig
- Eher wichtig
- Eher unwichtig
- Unwichtig

Kommentar (bei Bedarf)

34. Wie wichtig ist Ihrer Organisation eine Intensivierung der Bürgerbeteiligung in Freiburg?

- Sehr wichtig
- Eher wichtig
- Eher unwichtig
- Unwichtig

Falls sehr wichtig/ wichtig: haben Sie Gestaltungsvorschläge für die Bürgerbeteiligung?

X. WIE GEHT ES WEITER MIT DER ENGAGEMENTFÖRDERUNG? - Miteinander reden

35. Ist Ihre Organisation daran interessiert, sich an einem kommunalen Dialog darüber zu beteiligen, wie Engagierte wirksamer unterstützt werden können?

- Sehr interessiert
- Eher Interessiert
- Eher nicht interessiert
- Nicht interessiert

Was müsste bei einem solchen Dialog besonders beachtet werden?

Was brauchen Engagierte? Umfrage zum Unterstützungsbedarf zivilgesellschaftlicher Organisationen in Freiburg 2020

CORONA - UND DIE FOLGEN

36. Wie stark war oder ist die Arbeit Ihrer Organisation durch die Corona-Pandemie eingeschränkt?

- Arbeit unmöglich
- Arbeit stark eingeschränkt
- Arbeit etwas eingeschränkt
- Arbeit uneingeschränkt möglich

Was waren/sind die wichtigsten Änderungen?

37. Wie stark wird sich die Arbeit Ihrer Organisation nach dem Ende der Kontaktbeschränkungen bleibend verändern?

- alles wird sich ändern
- erhebliche Änderungen
- geringfügige Änderungen
- keine Änderungen

Was werden voraussichtlich die wichtigsten Änderungen sein? (max. 150 Zeichen)

38. Wird Ihre Organisation voraussichtlich finanzielle Langzeitfolgen der Corona-Krise spüren?

- Existenzbedrohende
- Eher starke
- Eher geringe
- Keine

Kommentar (bei Bedarf; max. 150 Zeichen)



Was brauchen Engagierte? Umfrage zum Unterstützungsbedarf zivilgesellschaftlicher Organisationen in Freiburg 2020

ZUSAMMENFASSUNG

39. Sie haben bisher den Unterstützungsbedarf Ihrer Organisation in 10 Bereichen benannt. Bitte gewichten Sie nun, wie hoch Ihr Unterstützungsbedarf jeweils ist.

	Sehr großer Bedarf	Großer Bedarf	Wenig Bedarf	Kein Bedarf
Infrastruktur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Information	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Öffentlichkeitsarbeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Personelle Unterstützung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Finanzielle Unterstützung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anerkennung/ Würdigung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vernetzung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aktivierung bestimmter Bevölkerungsgruppen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bürgerbeteiligung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Strategisches/ Engagementpolitik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

40. Wie sehr ist der Fragebogen geeignet, den Unterstützungsbedarf Ihrer Organisation zu erfassen (in %)?

0 100

41. Was wird aus Ihrer Sicht durch den Fragebogen nicht erfasst?

(max. 150 Zeichen)

42. Für PretesterInnen: Kommentare zum Fragebogen  
(max. 150 Zeichen) (Kommentar auch gerne per Email/ telefonisch)

Was brauchen Engagierte? Umfrage zum Unterstützungsbedarf zivilgesellschaftlicher Organisationen in Freiburg 2020

KONTAKT

**Vielen Dank, dass Sie die Umfrage beantwortet haben!**

**Mit Ihrer Hilfe können wir genauer verstehen, wo Engagierte am meisten Unterstützung brauchen.**

**Die Präsentation der Ergebnisse erfolgt anonymisiert.**

**Wir würden Sie, falls Fragen auftauchen, gerne kontaktieren, Ihnen die Umfrageergebnisse zusenden und Sie zu einem kommunalen Dialog über eine verstärkte Engagementförderung einladen.**

43. Ja, ich möchte

- bei Rückfragen zur Umfrage kontaktiert werden
- die Umfrageergebnisse zugesandt bekommen
- zu einem kommunalen Dialog über eine verbesserte Unterstützung von Engagierten eingeladen werden

44. Kontaktdaten für die oben von Ihnen festgelegten Zwecke

Name	<input type="text"/>
Verein/ Gruppe/ Stiftung	<input type="text"/>
Adresse	<input type="text"/>
Adresse 2	<input type="text"/>
Ort	<input type="text"/>
Postleitzahl	<input type="text"/>
E-Mail-Adresse	<input type="text"/>
Telefonnummer	<input type="text"/>