Auswertung VDSt-Umfrage 2016

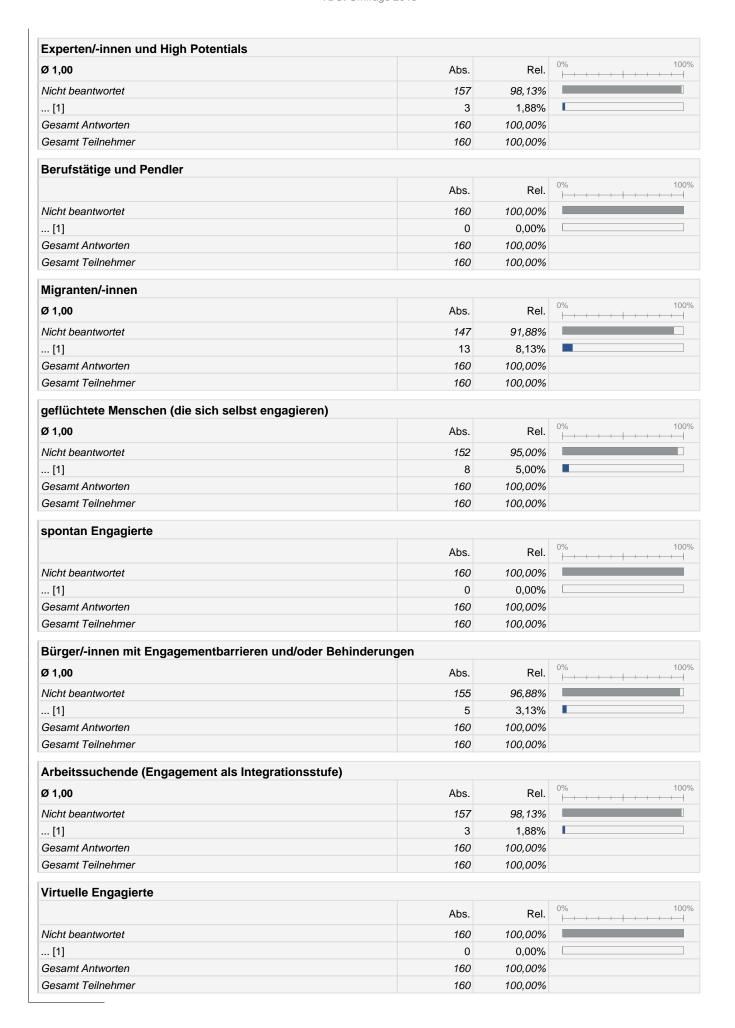
Firma		Erstelldatum	Start Befragung	Ende Befragung
Statistisches Amt		02.02.2017 13:20	02.02.2017 13:22	17.03.2017 23:59
Befragung	Teilnehmer	Erste Teilnahme	Letzte Teilnahme	Ø Teilnahmezeit
Bürgerschaftliches Engagement	160	23.02.2017 11:10	08.03.2017 11:27	15:59 Minuten

2 Ihr Geschlecht?					
Ø 1,54	Abs.	Rel.	0% 100%		
Nicht beantwortet	5	3,13%			
weiblich [1]	72	45,00%			
männlich [2]	83	51,88%			
Gesamt Antworten	160	100,00%			
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%			

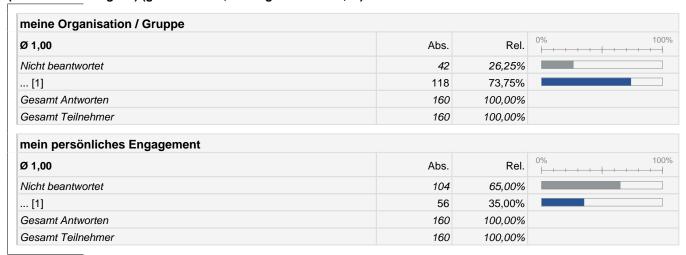
Engagementfeld (Vorgabe siehe E-Mail) (bitte nur eine Angabe) (gewichtet Ø 1,00 / ungewichtet Ø 1,00

Engagierte im Quartier und Nachbarn			
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 100
Nicht beantwortet	144	90,00%	
[1]	16	10,00%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	
themenorientierte Initiativen			
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 100
Nicht beantwortet	150	93,75%	
[1]	10	6,25%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	
Selbsthilfegruppen			
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 100
Nicht beantwortet	102	63,75%	
[1]	58	36,25%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	
Vereinsengagierte			
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 100
Nicht beantwortet	116	72,50%	
[1]	44	27,50%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	
Beauftragte der Ämter, Stadtbezirke			
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 100
Nicht beantwortet	140	87,50%	
[1]	20	12,50%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	

Neuzugezogene			
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 100
Nicht beantwortet	157	98,13%	
[1]	3	1,88%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	
Schüler/-innen in Quartiersarbeit und Projekten			
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 100
Nicht beantwortet	157	98,13%	
[1]	3	1,88%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	
Eltern in Schulen			
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 100
Nicht beantwortet	157	98,13%	
[1]	3	1,88%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	
Jugendliche			
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 100
Nicht beantwortet	145	90,63%	
[1]	15	9,38%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	
Studierende und Auszubildende			
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 100
Nicht beantwortet	156	97,50%	
[1]	4	2,50%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	
Ruheständler und künftige Ruheständler			
ଅ 1,00	Abs.	Rel.	0% 100
Nicht beantwortet	154	96,25%	
[1]	6	3,75%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	
Paten/-innen			
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 100
Nicht beantwortet	140	87,50%	
[1]	20	12,50%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	
Unternehmen			
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 100
Nicht beantwortet	157	98,13%	
[1]	3	1,88%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	



3b Ich beantworte die folgenden Fragen im Hinblick auf den Unterstützungsbedarf für ... (bitte nur eine Angabe) (gewichtet Ø 1,00 / ungewichtet Ø 1,00)

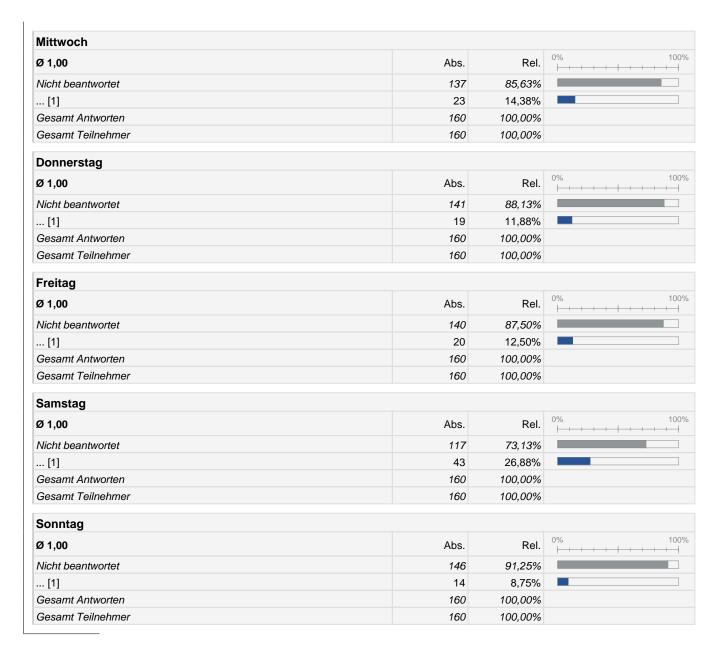


6 Wie sollten Qualifizierungsangebote gestaltet werden? (bitte alles Zutreffende angeben) (gewichtet Ø 1,00 / ungewichtet Ø 1,00)

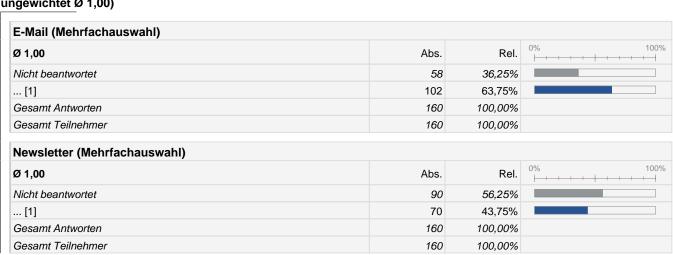
In Seminarform (Mehrfachauswahl)			
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 100%
Nicht beantwortet	72	45,00%	
[1]	88	55,00%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	
In Austauschrunden (Mehrfachauswahl)			
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 100%
Nicht beantwortet	83	51,88%	
[1]	77	48,13%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	
In anderen Formen, nämlich (Mehrfachauswa	ahl)		
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 100%
Nicht beantwortet	148	92,50%	
[1]	12	7,50%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	

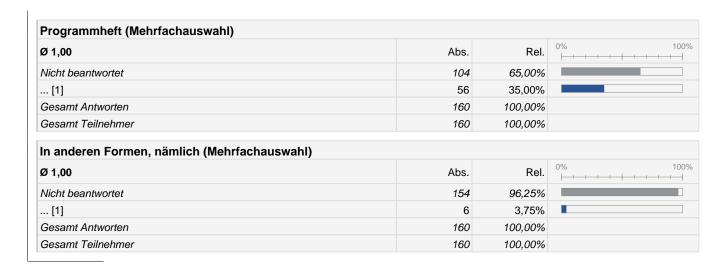
Welcher Tag wäre aus Ihrer Sicht am besten für Qualifizierungsangebote geeignet? (bitte nur eine Angabe) (gewichtet \emptyset 1,00 / ungewichtet \emptyset 1,00)

Montag			
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 100%
Nicht beantwortet	133	83,13%	
[1]	27	16,88%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	
Dienstag			
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 100%
Nicht beantwortet	134	83,75%	
[1]	26	16,25%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100.00%	

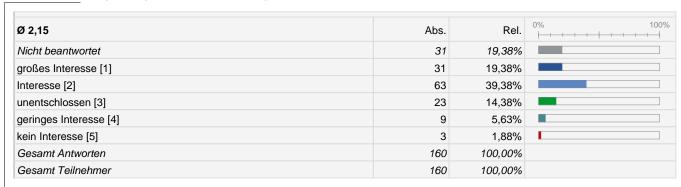


7 Wie sollten Qualifizierungsangebote kommuniziert werden? (bitte alles Zutreffende angeben) (gewichtet \emptyset 1,00 / ungewichtet \emptyset 1,00)





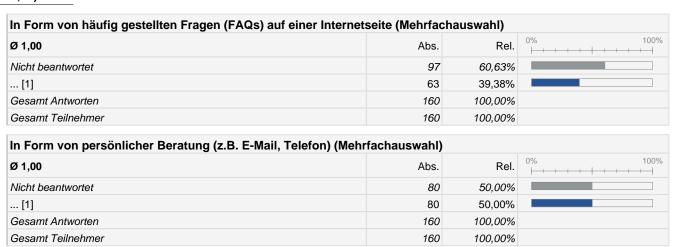
8 Wie stark sind Sie an einem Austausch über Ihre Erfahrungen mit anderen (z.B. in Austauschrunden) interessiert? (bitte nur eine Angabe) (gewichtet Ø 2,15 / ungewichtet Ø 2,15)



10 Wie stark sind Sie an Beratung zur Unterstützung Ihres Engagements (z.B. Aufbau eines Angebotes) interessiert? (bitte nur eine Angabe) (gewichtet Ø 2,34 / ungewichtet Ø 2,34)

Ø 2,34	Abs.	Rel.	0% 1009
Nicht beantwortet	32	20,00%	
großes Interesse [1]	26	16,25%	
Interesse [2]	58	36,25%	
unentschlossen [3]	23	14,38%	
geringes Interesse [4]	17	10,63%	
kein Interesse [5]	4	2,50%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	

12 Wie sollten die Beratungsangebote gestaltet sein? (bitte alles Zutreffende angeben) (gewichtet Ø 1,00 / ungewichtet Ø 1,00)



In anderen Formen, nämlich (Mehrfachauswahl)					
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 100%		
Nicht beantwortet	142	88,75%			
[1]	18	11,25%			
Gesamt Antworten	160	100,00%			
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%			

13 Welche Anerkennungsform würden Sie sich für Ihr Engagement wünschen? (bitte alles Zutreffende angeben) (gewichtet Ø 1,00 / ungewichtet Ø 1,00)

persönliche Anerkennung (z.B. Lob) (Mehrfa	cnauswani)		
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 10
Nicht beantwortet	122	76,25%	
[1]	38	23,75%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	
Dankesveranstaltungen / Jahresessen (Mehr	fachauswahl)		
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 10
Nicht beantwortet	128	80,00%	
[1]	32	20,00%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	
Aufwandsentschädigungen (Mehrfachauswa	hl)		
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 10
Nicht beantwortet	118	73,75%	
[1]	42	26,25%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	
kleine Aufmerksamkeiten (z.B. Blumenstrauß	3) (Mehrfachauswahl)		
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 10
Nicht beantwortet	149	93,13%	
[1]	11	6,88%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	
positive Berichte über Ihre Arbeit (Mehrfacha	auswahl)		
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 10
Nicht beantwortet	95	59,38%	
[1]	65	40,63%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	
regelmäßige soziale Begegnungen (mit gleic	h Engagierten) (Mehrfachauswahl)	
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 10
Nicht beantwortet	110	68,75%	
[1]	50	31,25%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	

Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 100%
Nicht beantwortet	97	60,63%	
[1]	63	39,38%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	
andere Forman nämlich (Mahrfachauswahl)	•		
, ,	Abs.	Rel.	0% 100%
, ,		Rel. 94,38%	
Ø 1,00 Nicht beantwortet	Abs.		
andere Formen, nämlich (Mehrfachauswahl) Ø 1,00 Nicht beantwortet [1] Gesamt Antworten	Abs. 151	94,38%	

14 Verfügen Sie über die (Aktions-)räume, die Sie für Ihr Engagement benötigen?					
Ø 1,33	Abs.	Rel.	0% 100%		
Nicht beantwortet	37	23,13%			
ja [1]	83	51,88%			
nein [2]	40	25,00%			
Gesamt Antworten	160	100,00%			
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%			

15 Welche Art von (Aktions-)räumen nutzen bzw. wünschen Sie für Ihr Engagement? (bitte alles Zutreffende angeben) (gewichtet Ø 1,00 / ungewichtet Ø 1,00)

Veranstaltungsräume / Saal (Mehrfachauswa	ahl)		
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 100%
Nicht beantwortet	114	71,25%	
[1]	46	28,75%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	
Bewegungsräume / Halle (Mehrfachauswahl			
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 100%
Nicht beantwortet	148	92,50%	
[1]	12	7,50%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	
Gruppenräume (Mehrfachauswahl)			
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 100%
Nicht beantwortet	106	66,25%	
[1]	54	33,75%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	
Treffplätze im Freien (Mehrfachauswahl)			
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 1009
Nicht beantwortet	136	85,00%	
[1]	24	15,00%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100.00%	

Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 100%
Nicht beantwortet	108	67,50%	
[1]	52	32,50%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	
andere Formen nämlich (Mohrfachauswahl)			
, ,	Abs.	Rel.	0% 100%
Ø 1,00		Rel. 89,38%	0% 100%
Ø 1,00 Nicht beantwortet	Abs.		0% 100%
andere Formen, nämlich (Mehrfachauswahl) Ø 1,00 Nicht beantwortet [1] Gesamt Antworten	Abs. 143	89,38%	0% 100%

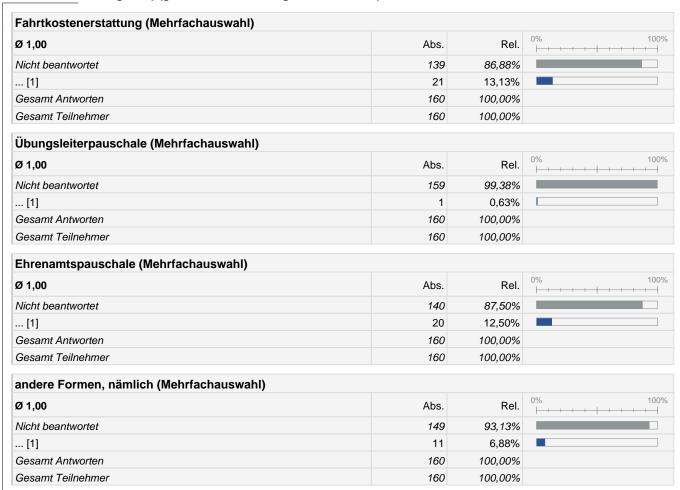
16 Verfügen Sie über die notwendigen finanziellen Ressourcen, um Ihr Engagement bedarfsgerecht gestalten zu können?			
Ø 1,44	Abs.	Rel.	0% 100%
Nicht beantwortet	40	25,00%	
ja [1]	67	41,88%	
nein [2]	53	33,13%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	

17 Welche Finanzierungsquellen nutzen Sie für Ihr Engagement? (bitte alles Zutreffende angeben) (gewichtet Ø 1,00 / ungewichtet Ø 1,00)

Eigene Finanzierungsmittel (Mehrfachauswa	ahl)		
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 100%
Nicht beantwortet	107	66,88%	
[1]	53	33,13%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	
Förderung durch öffentliche Mittel (Mehrfac	hauswahl)		
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 1009
Nicht beantwortet	116	72,50%	
[1]	44	27,50%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	
Mittel des Vereins / der Initiative (Mehrfacha	iuswahl)		
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 100%
Nicht beantwortet	108	67,50%	
[1]	52	32,50%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	
andere Mittel, nämlich (Mehrfachauswahl)			
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 1009
Nicht beantwortet	137	85,63%	
[1]	23	14,38%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	

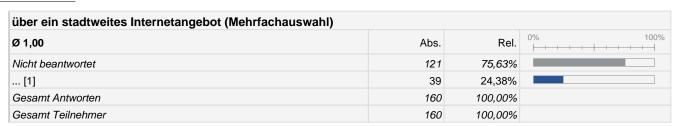
18 Erhalten Sie eine Aufwandsentschädigung bzw. einen Auslagenersatz?				
Ø 1,62	Abs.	Rel.	0% 100%	
Nicht beantwortet	46	28,75%		
ja [1]	43	26,88%		
nein [2]	71	44,38%		
Gesamt Antworten	160	100,00%		
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%		

18b Falls Sie eine Aufwandsentschädigung bzw. einen Auslagenersatz erhalten, um welche Art handelt es sich? (bitte alles Zutreffende angeben) (gewichtet \emptyset 1,00 / ungewichtet \emptyset 1,00)



19 Benötigen Sie auf Ihr Engagement bezogene Informationen (z.B. Versicherungsschutz)?			
Ø 1,47	Abs.	Rel.	0% 100%
Nicht beantwortet	41	25,63%	
ja [1]	63	39,38%	
nein [2]	56	35,00%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	

21 Wie sollten diese Informationen zugänglich sein? (bitte alles Zutreffende angeben) (gewichtet Ø 1,00 / ungewichtet Ø 1,00)



Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 100%
Nicht beantwortet	115	71,88%	
[1]	45	28,13%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	
über Informationsflyer (Mehrfachauswahl)			
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 100%
Nicht beantwortet	145	90,63%	
[1]	15	9,38%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	
in anderer Form, nämlich (Mehrfachauswahl)		
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 100%
Nicht beantwortet	157	98,13%	
[1]	3	1,88%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	

22 Benötigen Sie Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit, um Ihr Engagement bekannt zu machen?			
Ø 1,45	Abs.	Rel.	0% 100%
Nicht beantwortet	48	30,00%	
ja [1]	62	38,75%	
nein [2]	50	31,25%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	

23 Welche Form der Unterstützung halten Sie bei der Öffentlichkeitsarbeit für sinnvoll? (bitte alles Zutreffende angeben) (gewichtet \emptyset 1,00 / ungewichtet \emptyset 1,00)

Persönliche Beratung (Mehrfachauswahl)			
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 1009
Nicht beantwortet	127	79,38%	
[1]	33	20,63%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	
Veranstaltungen, Seminare (Mehrfachausw	ahl)		
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 1009
Nicht beantwortet	123	76,88%	
[1]	37	23,13%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	
Kurzdarstellung auf einem stadtweiten Inte	rnetangebot (Mehrfachauswahl)		
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 1000
Nicht beantwortet	118	73,75%	
[1]	42	26,25%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	

in anderer Form, nämlich (Mehrfachauswahl)			
Ø 1,00	Abs.	Rel.	0% 100%
Nicht beantwortet	155	96,88%	
[1]	5	3,13%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	

24 Benötigen Sie Unterstützung bei der Suche nach Mitengagierten? (bitte nur eine Angabe) (gewichtet \emptyset 2,41 / ungewichtet \emptyset 2,41)

Ø 2,41	Abs.	Rel.	0% 100%
Nicht beantwortet	51	31,88%	
ja, definitiv [1]	30	18,75%	
ja, vielleicht [2]	36	22,50%	
unentschlossen [3]	15	9,38%	
eher nicht [4]	24	15,00%	
definitiv nicht [5]	4	2,50%	
Gesamt Antworten	160	100,00%	
Gesamt Teilnehmer	160	100,00%	