

**Die Gestaltung und der Erfolg eines guten Flyers unterliegen nur wenigen Regeln:**

1. Flyer erfüllen die Erwartungen der Empfänger – Wen will ich erreichen?
2. Einprägende Botschaft sowohl in Worten als auch in Bildern - Welche Botschaften sollen die Empfänger erreichen und speichern?
3. Die Texte erläutern das Wesentliche – Was will ich kommunizieren?
4. Das Design setzt die Ziele des Flyers kreativ in Szene.
5. Flyer sind kostengünstig in der Produktion, dürfen jedoch nicht billig wirken.
6. Die Auslage und Verbreitung muss gut geplant sein.

**Für jeden Anlass den richtigen Flyer? – Wann sind Flyer zu empfehlen?**

1. Für kleinere und mittlere Unternehmen, Organisationen und Vereine sind Flyer ein geeignetes Kommunikationsmedium sich als Ganzes vorzustellen.
2. Flyer eignen sich hervorragend, um Dienstleistungen zu bewerben (Kursangebote, Seminare etc.).
3. Aktionen ankündigen, mit wenig Aufwand und großer Verbreitung (Wettbewerbe, Veranstaltungen etc.).
4. Wer über Projekte berichten möchte, erreicht über einen Flyer eine große Öffentlichkeit.

**Lösungen für Ihren erfolgreichen Auftritt!  
Medienhaus Rete OHG**

Sein Unternehmen am Markt professionell zu präsentieren, ist in der heutigen Zeit von entscheidender Bedeutung. Entsprechend hoch sind deshalb auch die Anforderungen an die eigene Präsentation. Zu einem professionellen Auftritt gehören Displays, Werbepanels und Präsentationssysteme genauso wie die hochwertige Imagebroschüre und der klassische Flyer. Idealerweise sind alle Präsentationsmittel CI-konform designed und von höchster Qualität. So ist der Wiedererkennungswert gegeben und jedes Medium erfüllt seine Aufgabe gemäß seiner Botschaft. In dieser Baureihe ist auch der Flyer ein wichtiger Baustein und WIR drucken ihn.

**Das zeichnet einen Flyer der Marke RETE aus.**

- Gedruckt in höchster Qualität
- Auflage nach Maß
- Konfektioniert nach Wunsch
- Individuell und personalisiert
- Schnelle Produktions- und Lieferzeiten

**Tauchen Sie ein in die Welt der Flyer!**



Frank Karl

Medienhaus RETE OHG  
Tullastraße 85, 79108 Freiburg

Service-Zeiten: Mo-Fr. 08 – 18 Uhr  
Tel.: 07 61/50 70 90 - 0  
Fax: 07 61/50 70 90 - 50

www.rete.de



**Totgesagte leben länger:  
Das Comeback des Flyers**

Mehr dazu am Donnerstag, **14. April 2011, um 19.30 h**,  
in der Hemingway Cocktail Bar, Eisenbahnstrasse 54, 79098 Freiburg

www.freiburger-vereinsstammisch.de

Illustration und Layout: Petra Heisler, Textkonzept: Nicole Horstkötter, Druck: Medienhaus Rete



Illustration: Petra Heisler, Freiburg





## Flyer: kleiner Auftritt - aber ohoooo! Grafik-Design

## Die Stärken eines Flyers Konzeption & Text

### Sehr geehrte Damen und Herren,

egal wie gut ein Flyer Farben, Bilder und Texte einsetzt, zwei Punkte entscheiden über den Erfolg. Erstens die Strategie der Öffentlichkeitsmaßnahmen, bei denen der Flyer eingesetzt wird und zweitens, dass die Maßnahmen in einer sinnvollen Kombination auch tatsächlich zielorientiert durchgeführt werden.

Leider genügt es nicht einen Flyer zu gestalten und zu drucken, sondern der Flyer muss vor allem viele Menschen erreichen und ansprechen.

Diese und viele weitere Tipps erhalten Sie beim Freiburger Vereinsstammtisch. Ehrenamtlich Engagierten können hier in offener und lockerer Atmosphäre interessante Vorträge hören, Diskussionen und Erfahrungsaustausch erleben und Netzwerken.

Die Teilnahme ist kostenlos und ohne Anmeldung möglich.  
Mehr Infos unter: [www.freiburger-vereinsstammtisch.de](http://www.freiburger-vereinsstammtisch.de).



Markus Meyer

jugitatio Non-Profit Organisationsberatung  
Hauptstrasse 19 A, 79104 Freiburg

Tel.: 07 61/50 31 29 80  
Fax: 07 61/50 31 29 85

[www.jugitatio.de](http://www.jugitatio.de)  
[markus.meyer@jugitatio.de](mailto:markus.meyer@jugitatio.de)



Petra Heisler

Grafik-Designerin & Illustratorin  
Idingerstraße 2, 79110 Freiburg

Tel.: 07 61/888 55 26  
Fax: 07 61/888 55 27

[www.petra-heisler.de](http://www.petra-heisler.de)  
[info@petra-heisler.de](mailto:info@petra-heisler.de)



Jeder kennt das im Alltag: Im Briefkasten, in der Zeitung oder den Auslagen in Geschäften und Restaurants, wohin das Auge fällt, überall eine Flut an Flyern. Bunte Bilder, knappe Werbebotschaften, die es nur selten in unsere Handtaschen und damit auch in unser Bewusstsein schaffen. Doch ist es wirklich so?

Entgegen allen bösen Unkenrufen: Flyer wirken. Sie werden wahrgenommen. Die Vorteile liegen klar auf der Hand:

### Kurz und bündig:

Das Wesentliche wird auf den Punkt gebracht.

### Schnell:

Schnelle Abwicklung und Produktion möglich.

### Günstig:

Im Vergleich zur Anzeigen- und Plakatwerbung sehr preiswert.

### Profi am Werk:

Mit einer guten Konzeption, Werbetext und Layout, lässt sich das Angebot hochwertig präsentieren.



Nicole Horstkötter

NHK Marketing Consulting  
Marketing | Kommunikation | Projektmanagement  
Hartmann-von-Aue-Str. 13, 79280 Au

Tel.: 07 61/4 09 85 34

[Nicole.Horstkoetter@yahoo.de](mailto:Nicole.Horstkoetter@yahoo.de)

