

Treffpunkt Freiburg e.V.

Umfrage Was brauchen die Engagierten

Infos zur Auswertung

Inhaltsverzeichnis

Datensicherung.....	1
Quellen in Survey Monkey.....	1
Rücklaufquote.....	1
Nachbereitung/ Bereinigung der Daten.....	2
Auswertung.....	2
Hauptfragen/ Hauptziele der Auswertung.....	2
Einzelfragen-Auswertung.....	3
Tabellen/ Grafiken.....	3
Textantworten.....	3
Korrelationen.....	4

Datensicherung

<https://help.surveymonkey.com/articles/de/kb/SurveyMonkey-Data>

Quellen in Survey Monkey

<https://www.surveymonkey.de/mp/auswertung-einer-umfrage/>

Rücklaufquote

mit 189 Beantwortungen sind wir bei ca. 6% der geschätzten Grundgesamtheit von 3000 zivilgesellschaftlichen Organisationen in Freiburg. Das ist ein zufriedenstellendes Ergebnis.

Nachbereitung/ Bereinigung der Daten

- **anonymen** Beantwortungen: 1 Beantwortung, ist vollständig ausgefüllt, bleibt drin.
- **Einzelperson**-Beantwortungen: 1 Beantwortung. drin lassen. Aber im Feld Organisation den Namen der Person eintragen.
- **unvollständigen** Beantwortungen: wenn zu 50% oder mehr ausgefüllt, bleiben sie drin (einige hatten wir ergänzend interviewt), bei geringerer Ausfüllquote (ca. 12) wurden sie gelöscht.
- **Mehrfach**-Beantwortungen, z.B. Ecotrinova (3mal), haben wir durch nachträgliches Interview zusammengelegt.
- **nicht aus Freiburg stammende** Beantwortungen: 1 Karlsruhe, 1 Lörrach, 1 Rheinfelden → Datensicherung erstellen und danach aus dem Original löschen. - Technisch nicht möglich, bleiben drin.
- **Fake**-Beantwortungen: nicht aufgetreten.

Hinweise von Survey Monkey zur Bereinigung (für uns weitgehend irrelevant):

<https://www.surveymonkey.de/curiosity/bereinigung-von-umfragedaten-7-punkte-die-sie-vor-beginn-ihrer-analyse-pruefen-sollten/>

Auswertung

Hauptfragen/ Hauptziele der Auswertung

Unterstützungsbedarf aufzeigen nach

- **Engagementbereich**
- **Größe der Organisation?**
- **Alter der Organisation: keine Daten, nicht abgefragt**

Vielfalt des Engagements aufzeigen

Hauptaussagen der Auswertung

ergeben sich aus der Zusammenfassungs-Frage 41

Auswertungsschritt: Summieren von

- „Sehr groß“ und „groß“
- „Wenig“ und „kein Bedarf“

Wichtigstes Ergebnis:

- Unterstützungsbedarf ist bei Öffentlichkeitsarbeit am größten: 65%
- Unterstützungsbedarf ist in allen Bereichen hoch

Einzelfragen-Auswertung

Quantitativ: Tabellen/ Grafiken

- a) Durchschnitts-Angabe?
- b) nach Engagementbereich sortiert (s.u.)

Qualitativ: Textantworten

<https://help.surveymonkey.com/articles/de/kb/Analyzing-Text-Responses>

<https://help.surveymonkey.com/articles/de/kb/Tagging-Responses>

Methode

Der zentrale Weg zur Analyse der Textantworten ist die Verschlagwortung der Antworten (Tags setzen). Methode dazu:

- Schlagwortliste erarbeiten:
 - Induktiv: bei jeder Frage jede einzelne Textantwort durchgehen und Schlüsselbegriffe herausfiltern, clustern und hierarchisieren
 - Deduktiv: diese Schlagwortliste mit unseren (oder anderen) Systematiken abgleichen
- Fertige Schlagwortliste anwenden auf die Textantworten
- Schlagworte einsetzen, um Frage-Ergebnisse zu produzieren
- Schlagworte einsetzen, um Vergleiche zwischen verschiedenen Fragen vorzunehmen

Arbeitsvermerke

Im Folgenden nur Antworten aufgelistet, die Textantworten enthalten

AKTUELLE FASSUNG IN GESONDERTER ÜBERSICHT

Fragenblock Allgemeines

- Frage 1 Name der Organisation: taggen nach Engagementbereich (Kategorien wie in Frage 3) - ERLEDIGT
- Frage 2 Form der Organisation: Kommentarfeld, 17 Antworten, nicht taggen, nur bei künftiger Befragung ggf. ergänzen – ENTFÄLLT
- Frage 4 Aufgaben: nicht taggen, zu komplex und unklar - ENTFÄLLT
- Frage 5 Ziele: nicht taggen, zu komplex und unklar - ENTFÄLLT
- Frage 6 Zielerreichung: nur Kommentarfeld – taggen? Kaum zusätzliche Information – ENTFÄLLT
- Frage 7 Herausforderungen: ja, taggen → FA/ Martin → Wolfgang – ENTWURF STEHT

Fragenblock 1 Infrastruktur

- Frage 8 Bisherige Raumnutzung: nur Kommentare, ziemlich heterogen, Informationsgewinn fraglich – Magda fragen

- Frage 10 Raumbedarf: nur Kommentare, kaum zusätzliche Information, taggen? → FA/Martin → Magda, Wolfgang
- Frage 11 Anforderungen an Räume: ja, taggen
- Frage 12 Bedarf Material/Technik: ja, taggen – Fast identisch mit Schlagwortliste von F11, kleinere Ergänzungen

Fragenblock 2 Information

- Frage 13: nur Kommentare, nicht taggen
- Frage 14 Bisherige Fortbildungsthemen: ja, taggen, Kategorien von Frage 15 als Schlagwortliste verwenden und ergänzen
- Frage 15 Künftige Fortbildungsthemen: Zahlen vorhanden, Text nur Kommentare, und nur wenige (37) mit teils wenig Inhalt, und wo Inhalt insgesamt nur Verdopplung des schon in den Zahlen ausgedrückten – kaum Informationsgewinn? Falls taggen: Unterbegriffe der Hauptkategorien als Tags nehmen

Fragenblock 3 Öffentlichkeitsarbeit

- Frage 17: nicht taggen, kein Erkenntnisgewinn über Tabelle hinaus
- Frage 18: nicht taggen, kein Erkenntnisgewinn über Tabelle hinaus
- Frage 19 Hemmnisse Nutzung Soziale Medien: ja, taggen – dann an Wolfgang und Imke
- Frage 20 Unterstützung bei Öffentlichkeitsarbeit: ja, taggen

Fragenblock 4 Personelle Unterstützung

- Frage 23: taggen

Fragenblock 5 Finanzielle Unterstützung

- Frage 24 Einnahmequellen: Textantworten unter „Sonstiges“ – macht Sinn, hilfreiche einzelne Ergänzungen
- Frage 25 nicht angegangene Aufgaben: taggen? Oder reicht die Zahl von 78 Beantwortungen an sich schon aus, um den Anteil der Organisationen mit finanziellem Unterstützungsbedarf zu ermitteln?

Fragenblock 6 Anerkennung/Würdigung

- Frage 27 Sinnvolle Formen der Anerkennung: Textantworten unter „Sonstiges“, hilfreiche Ergänzungen zu vermuten

Fragenblock 7 Vernetzung

- Frage 28 Aktuelle Vernetzung: Textantworten unter Sonstiges, ja taggen
- Frage 30 Vernetzungsziele: Textantworten unter Sonstiges, taggen
- Frage 31 Vernetzungsformen:

Fragenblock 8 Zielgruppenengagement

- Frage 32 Bedarf an weiteren Engagierten: Zahlen
- Frage 34 Bei welcher Bevölkerungsgruppe suchen:

Fragenblock 9 Bürgerbeteiligung

- Frage 35 Bedeutung von Bürgerbeteiligung
- Frage 36 Bürgerbeteiligung intensivieren?

Fragenblock 10 Strategisches/ Engagementförderung

- Frage 37 Interesse an Engagementdialog

Fragenblock 11 Corona

- Frage 38 Einschränkungen durch Corona
- Frage 39 Erwartete Änderungen durch Corona
- Frage 40 Finanzielle Langzeitfolgen

Fragenblock 12 Zusammenfassung

- Frage 42 Weiterer Unterstützungsbedarf

Korrelationen

→ Wolfgang macht sich Gedanken

Wichtigste Korrelation: nach Engagementbereich sortieren = Kreuztabelle → anderer Tarif

Wieviel ist ohne die Funktion Kreuztabelle möglich?